

濟生醫藥生技股份有限公司

2020年法說會

報告人：蘇東茂董事長、魏麗珠廠長

免責聲明

- ◎ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際 結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◎ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生主動更新對未來展望的表述。



大綱

1 公司簡介

2 營運概況

3 濟泰(上海)生物科技有限
公司

4 濟生集團未來展望

1 公司簡介

公司介紹



濟生醫藥生技股份有限公司



濟泰(上海)生物生技有限公司



濟泰(上海)生物科技有限公司
G Tai (Shanghai) biotechnology Limited

濟生醫藥生技股份有限公司



濟生簡介



股票代號：4111



公司名稱：濟生醫藥生技股份有限公司



負責人：蘇東茂董事長兼總經理



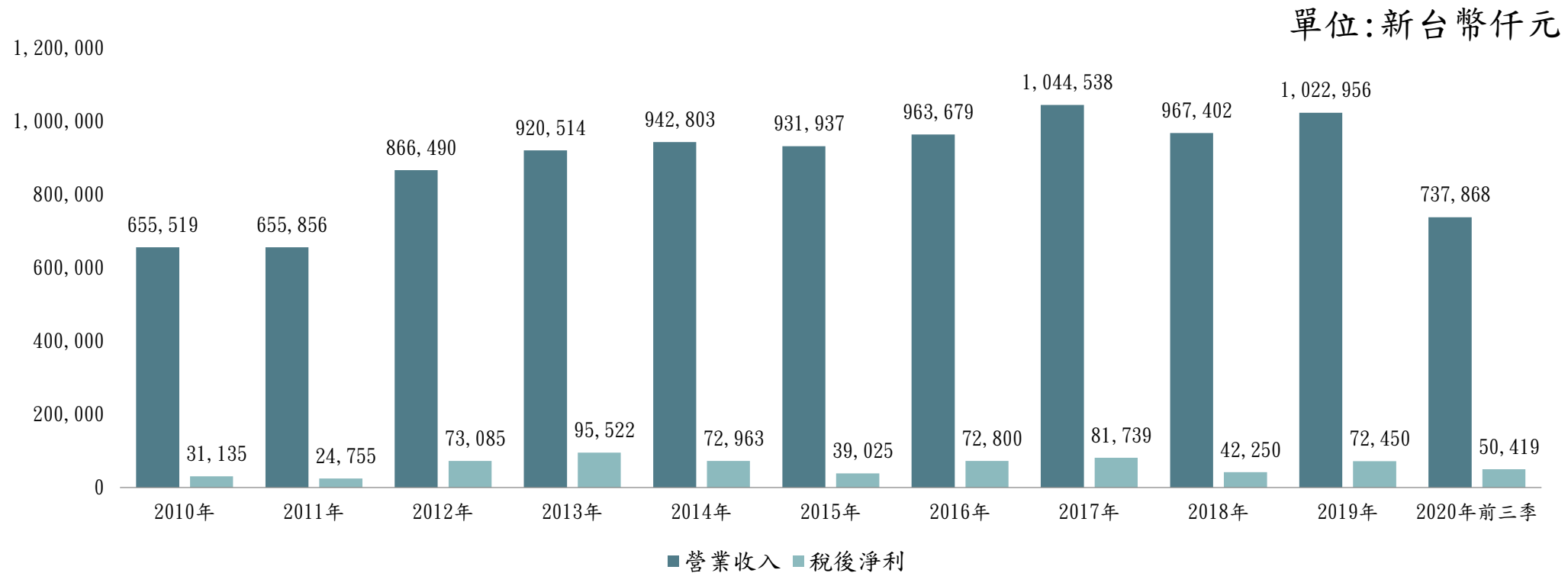
資本額：5億6仟9佰萬元



主要產品：藥品、醫療器材、保養及保健品之製造
、代工及銷售

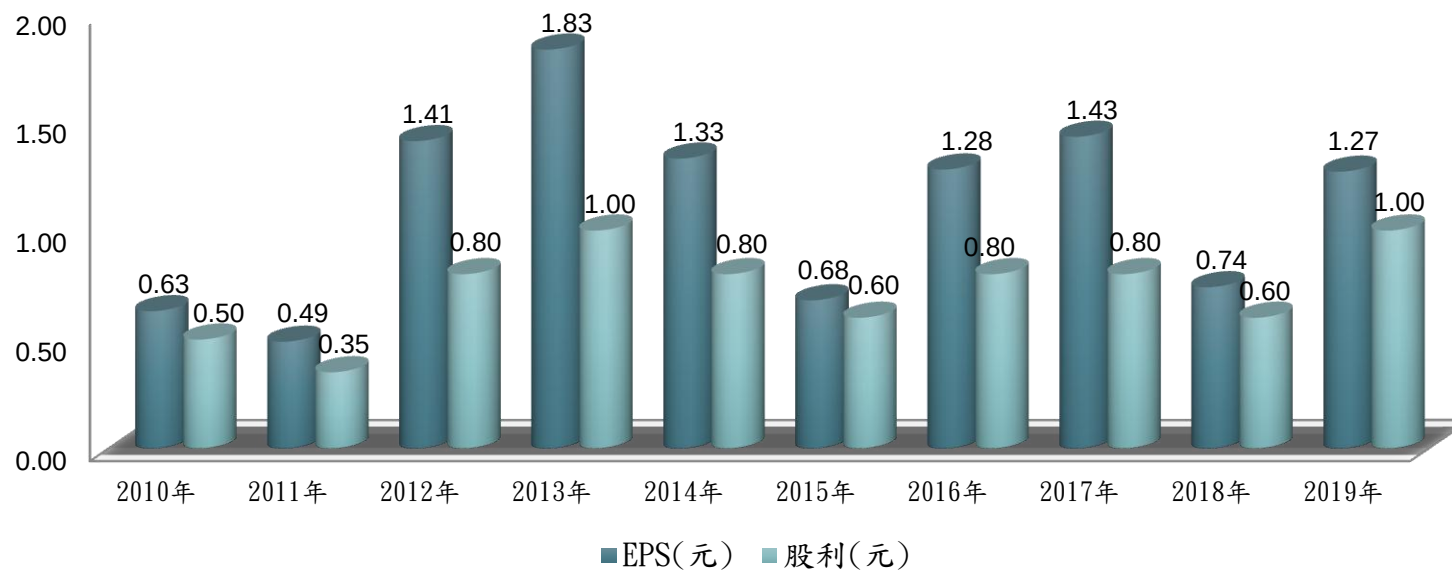
2 營運概況

營業收入及獲利



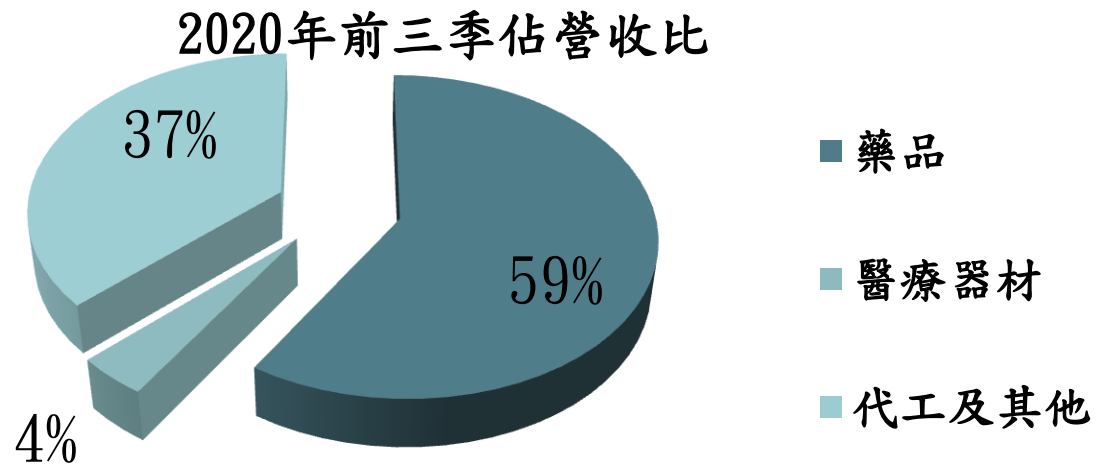
年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年前三季
營業收入	655,519	655,856	866,490	920,514	942,803	931,937	963,679	1,044,538	967,402	1,022,956	737,868
稅後淨利	31,135	24,755	73,085	95,522	72,963	39,025	72,800	81,739	42,250	72,450	50,419

每股盈餘（EPS）及股利



年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
現金股利	0.3	0.35	0.4	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	1
股票股利	0.2	0	0.4	0.5	0.4	0	0	0	0	0
合計股利	0.5	0.35	0.8	1	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	1
EPS(元)	0.63	0.49	1.41	1.83	1.33	0.68	1.28	1.43	0.74	1.27

營業項目比重



產品業務項目	2020年前三季 (單位：新台幣仟元)	佔營收比
藥品	435,661	59%
醫療器材	29,748	4%
代工及其他	272,459	37%
營業收入淨額	737,868	100%

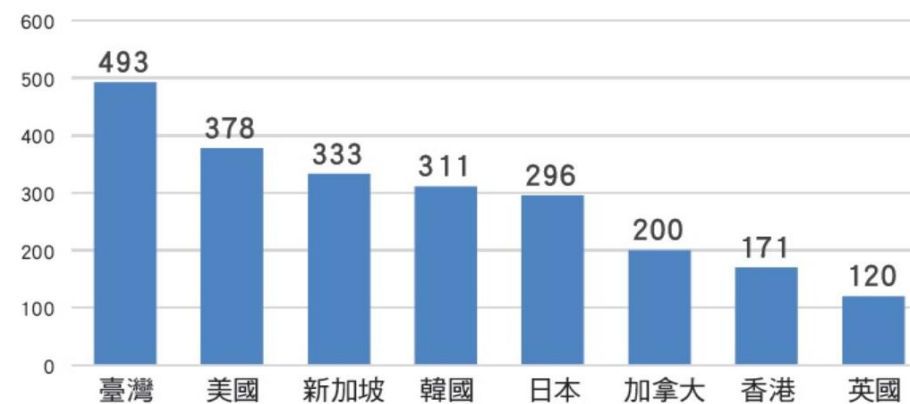
洗腎市場規模及醫療利用概況

根據美國腎臟資料系統（United States Renal Data System，簡稱USRDS）調查，全球二〇一八年腎臟疾病發生率，臺灣每百萬有493人是新的腎臟病患者，發生率為全球之冠。衛生福利部健保署統計，慢性腎臟病二〇一八年花掉健保513億7,800萬元，占了健保花費總額的7.5%，不僅是國病第一名，同時也創下了健保年度總額花費占比新高。同時就醫人數達36萬4,000人，腹膜透析、血液透析人數更高達到9萬人，不管是腎臟發生率或是洗腎率都是全球第一。

資料來源：《Advisers財務顧問》雜誌第369期

全球2018年腎臟疾病發生率

單位：每百萬／年



資料來源／美國腎臟資料系統

”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑

因應市場趨勢，”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑(如右圖所示)為2020年主打產品，此產品特色為輕巧便利，方便護理人員直接使用。預計未來幾年重碳酸鈉透析用粉劑會成主流，銷售額以每年複合性成長。

濟生”重碳酸鈉透析用粉劑已在馬偕醫院、長庚醫院和輔大醫院等醫學中心進行臨床測試。

DaVita是全球最大的血液透析服務提供者，除提供現有通路，像是佳醫、杏昌和百特洗腎藥水市場外，2020年我司也增加7家DaVita洗腎藥水的供應服務。



動物用藥商機

有關經濟動物用藥市場開發，2018年到2019年動物用藥市場成長約23%，市場需求較具有潛力品項為營養輸液、氯化鈉和葡萄糖等大型輸液，2021年濟生將更加著重於大型輸液市場的開發，積極拓展動物藥品銷售經銷商的合作與動物醫療院所點的開發，並加深動物藥品銷售公司的合作，委請研發部研發更貼近市場的需求及更加具有競爭力的產品，積極開拓該市場。



乳酸化林格式注射液



氯化鈉注射液

保健品與保養品成長

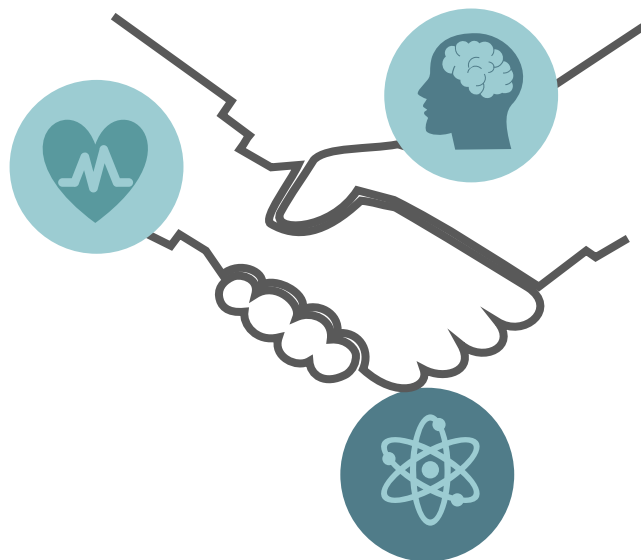
保健品與保養品銷售佈局

觀光工廠

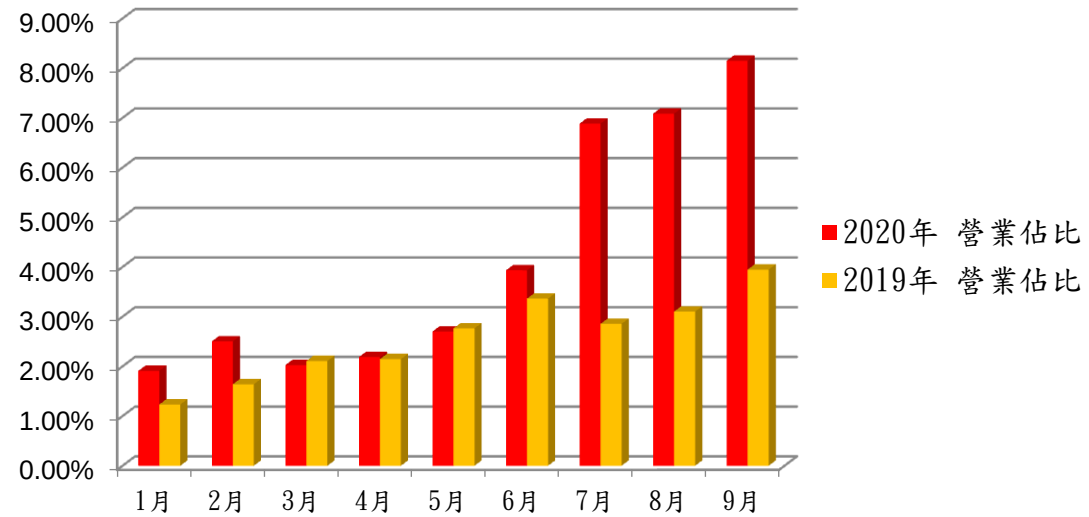
2019年開始與多家旅行業合作，雖然2020年上半年疫情影響明顯業績下滑，但6月後國內疫情趨緩，相對國內旅遊成長，洽談的旅遊車輛也多數回歸，讓2020下半年業績反向成長，且創造更多旅行同業主動接洽的機會。

通路洽談合作

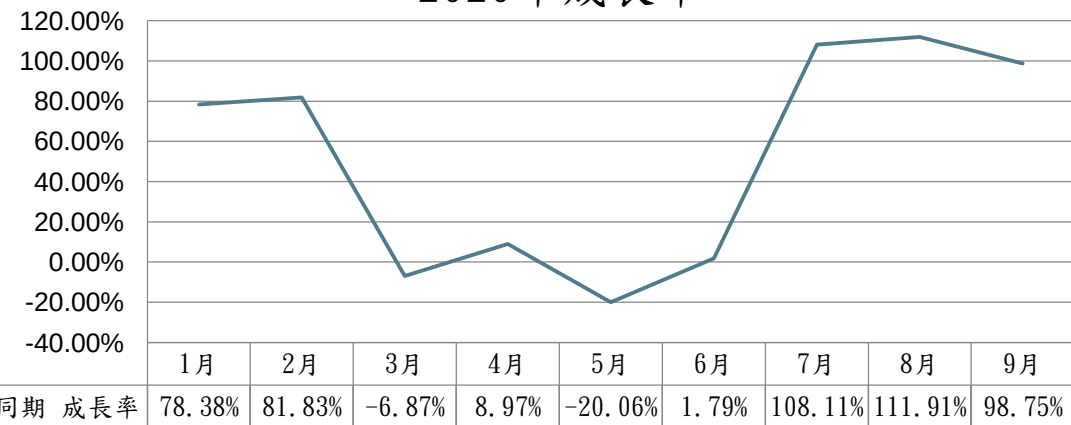
透過觀光工廠的參觀與網路廣告曝光，讓品牌知名度提昇，使線上與實體通路商都有意願洽談產品上線的合作模式。



保健品與保養品成長



2020年成長率



保健品、保養品未來策略與佈局

產品：

1. 添加專利型原料之保健保養品，較能讓消費者青睞及回購。
2. 市場趨勢為主的產品做為開發主軸如調整血糖產品。

通路：

1. 虛實通路：觀光工廠持續與旅遊業、藥局型通路、異業通路合作，未來也將與時下流行的網紅直播洽談。
2. 觀光工廠：經由多樣型DIY品項開拓與獨特專業型導覽。

行銷策略：

2019年開始網路宣傳(Facebook)，測試效益顯著，除了網路銷售增加外，品牌整體知名度也提昇，後續會再與不同網路平台及媒體進行宣傳與行銷模式。



研發之特色

❖ 505(b2)新藥：預混型輸液 Ready to Use Infusion (RTU)

新單位含量新藥	
開發中	CSR-A01 預混型抗生素注射液
	CSR- G01 預混型抗癲癇注射液
開發完成 (已取得藥品許可證)	“濟生”0.298%氯化鉀注射液
	“濟生”0.149 %氯化鉀注射液
	尼卡平靜脈輸液0.1毫克/毫升
	米力心注射劑 0.2 毫克/毫升
	恩舒注射劑 0.2 、0.4毫克/毫升
	易倍心注射液 1、2 毫克/毫升
	歐舒心注射劑 0.01%



研發完成已上市之新品項

❖ 血液透析相關系列產品

❖ On-Line bicarbonate



❖ Haemodialysis concentrate



❖ Levocarnitine



品名	許可證字號	包裝
"濟生" 腎恩注射液1公克/5毫升	衛部藥製字第058630號	5毫升玻璃安瓿裝、100支以下盒裝
"濟生" 重碳酸鈉透析用粉劑	衛部藥製字第060347號	500g、550g、650g、720g及900g PP 塑膠瓶裝 500g、550g、650g、720g及900g HDPE塑膠袋裝
"濟生" 血液透析濃縮液 A-158	衛部藥製字第060392號	3.8L、10L HDPE塑膠桶裝
"濟生" 血液透析濃縮液 A-168	衛部藥製字第060349號	3.8L、10L HDPE塑膠桶裝
"濟生" 血液透析濃縮液 A-188	衛部藥製字第060393號	3.8L、10L HDPE塑膠桶裝
"濟生" 血液透析濃縮液 A-198	衛部藥製字第060513號	3.8L、10L HDPE塑膠桶裝
"濟生" 血液透析濃縮液 BSR-01	衛部藥製字第060494號	3.8L、5L、10L HDPE塑膠桶裝
"濟生" 血液透析濃縮劑 BRP-02	衛部藥製字第060493號	1000g以下、2016g、3990g鋁箔複合包膜(PET/AL/L-LDPE)袋裝

研發發展方向

類型		主要開發新產品項目
藥品開發	注射劑	抗生素針劑。 癌症化療止吐針劑。 營養補充輸液。 血液透析相關藥品。
	血液透析製劑	血液透析液全系列產品。
	外用製劑	消毒液，抗痙攣擦劑。

類型		主要開發新產品項目
保健食品		女性保健相關產品。
		調節血糖保健產品。

類型		主要開發新產品項目
保養品		全系列機能性面膜產品。

海外市場研發進展及規劃

海外領證項目

目標國	治療領域
外蒙古國	治療缺乏抗壞血酸和複合維生素B患者

海外查驗登記項目

目標國	治療領域
泰國	手術麻醉
馬來西亞	腹膜透析液

❖ 腹膜透析液外銷執行進度

<腹膜透析液CAPD產品開發及拓展外銷市場>

1. 通過2018年經濟部工業局製藥產業轉型升級計畫計畫審核獲得2018~2019兩年期補助。
2. 本案已於2019年將查驗登記資料送交馬來西亞NPRA進行藥品許可證申請，技術資料於2020年9月通過初審完成，將進行進一步複審。

❖ 未來藥品查驗登記之進展與規劃

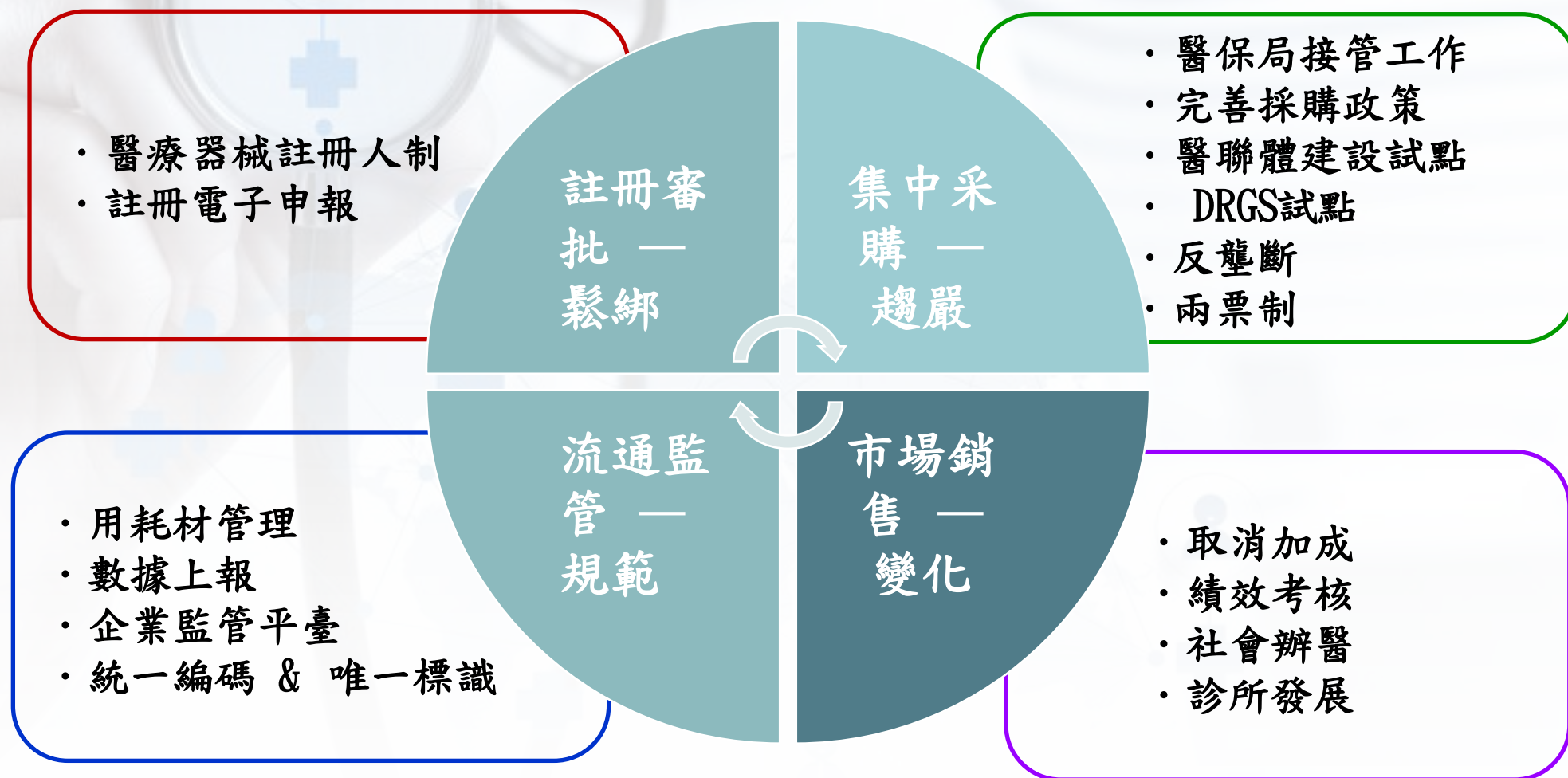
1. 隨時關注東南亞各國的藥品管理及查驗登記法規更新之動態。
2. 積極配合外銷目標國代理商對於藥品技術資料之需求，加速藥品外銷註冊進度。

3.

濟泰(上海)生物
科技有限公司

中國重要政策分析

2019年政策少而精，圍繞四大主題展開



✚ 新 冠 疫 情 影 響 剖 析 ✚

機遇與挑戰並存，企業部署工作不能停



突如其來的疫情對整個社會造成了巨大影響：經濟下滑、國家負擔加重。但目前疫情已基本得到控制，多項扶持企業發展政策頻出，這些負面影響應是短期的；而醫藥行業在此期間，機遇與挑戰並存。

機遇

- 1、預防與治療冠狀病毒相關物資、臨床需求增加
- 2、分級診療迅速落地
- 3、線上藥房與醫藥電商漸受青睞
- 4、部分醫藥企業的創新能力、研發能力得到肯定
- 5、部分企業捐獻物資、捐款等，樹立了良好的企業印象.....

挑戰

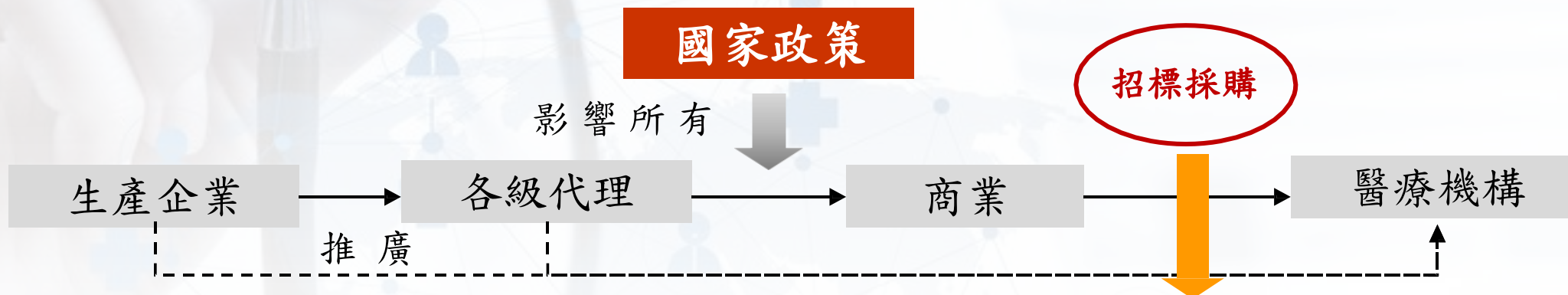
- 1、由於醫院停診，實行多重流動管控等，患者去醫院診治頻率下降
- 2、學術推廣活動、客戶拜訪等行為受到限制
- 3、招標專案暫緩，醫用耗材產品採購配送減少，企業利潤受損
- 4、部分藥物的臨床試驗研發延遲.....

中國重要政策分析

完善耗材集中帶量採購政策體系



中國兩會會議分別於今年5月21、22日召開。經歷了疫情大考過後，醫療行業的重要性得到了空前凸顯，很多政府、企業代表都提出了和醫療相關的提案，耗材帶量採購、智慧醫療、醫療器械審評審批等都成為話題中心。



未來醫用耗材集中採購將整理呈現“1123”模式

一個系統	一套編碼	兩級平臺	三級操作
全國統一集中採購資訊系統	全國統一的醫療保障資訊業務編碼	- 全國藥品耗材招標採購平臺 - 省級集中採購平臺	- 國家操作 - 省級操作 - 地市或醫聯體操作

⊕ 濟泰（上海）公司概況 ⊕

2017年取得
產品註冊證



2018年將車間升級改造為
“全自動量產生產設備”



2019年開始投入
市場進行銷售

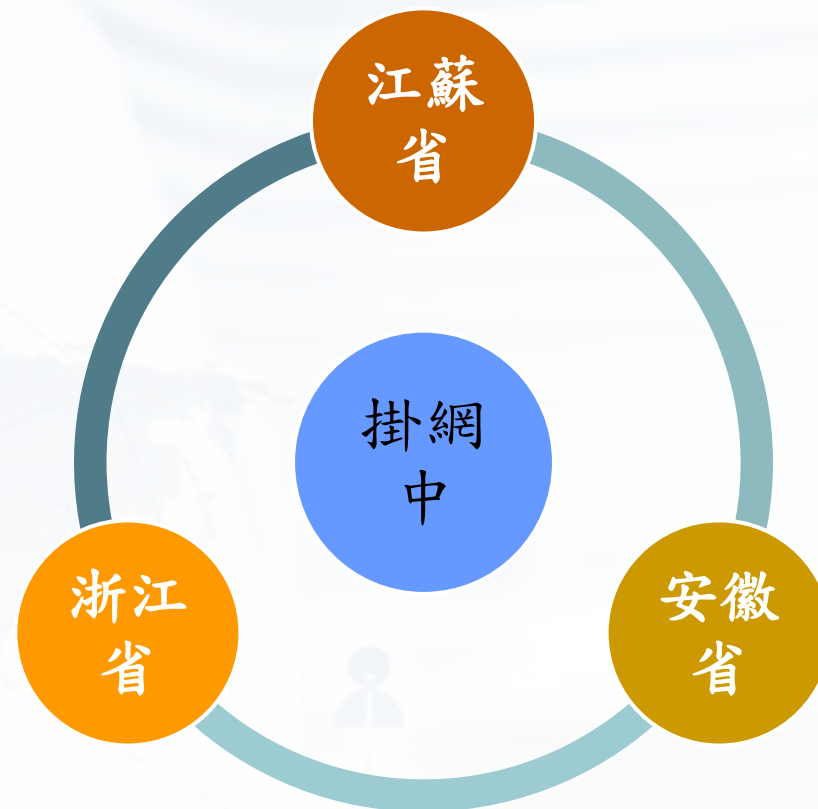


2018年取得醫療
器械生產許可證

2019年通過上海市
藥品監督管理局核
查，同意投產



招 投 標 概 況





銷

售

概

況



公立
醫院

私立
醫院

• 上海市

• 江蘇省

• 安徽省

• 湖北省

• 山東省

• 福建省

• 廣東省

• 廣西自治區

2020年Q3出貨量相較於
2019年Q3

成長105%

4 濟生集團未來展望

濟泰未來展望

01 多元發展

尋求代工與代理註冊，積極參與相關醫學會年會，增加產品曝光率。

02 通路佈局

透過與透析投放廠商策略聯盟，擴大透析液銷售通路，持續積極參與各省市招投標。

03 擴充產品陣容

因應市場需求增加透析相關產品、引進總部優質產品。



濟生未來展望

產品研發

開發具有臨床高價值之新複方及二類新藥(新單位含量新藥)製劑

強化並豐富專業洗腎系列產品及非處方藥

與外銷代理商合作加速海外藥品查驗登記進度

開發調節血糖、女性保健品及維生素D3之保養保健產品

市場佈局

經銷血液透析相關藥品及增加醫學中心血液透析通路

1. 拓展35X洗腎液、粉的市場
2. 開發動物藥品通路

爭取國際藥廠經銷及代工機會。透過外銷代理商開發國外潛在客戶，尋找中長期合作對象

提高觀光工廠知名度及產品多元化並持續與旅行業合作增加參訪人數

簡報結束
~ 謝 謝 ~