

濟生醫藥生技股份有限公司

2022年法說會

報告人：蘇東茂董事長

免責聲明

- ◎ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◎ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生主動更新對未來展望的表述。



大綱

1 公司簡介

2 營運概況

3 濟泰(上海)生物科技有限
公司

4 濟生集團未來展望

1 公司簡介

公司介紹



濟生醫藥生技股份有限公司



濟泰(上海)生物生技有限公司



濟泰(上海)生物科技有限公司
G Tai (Shanghai) biotechnology Limited

濟生醫藥生技股份有限公司



濟生簡介



股票代號：4111



公司名稱：濟生醫藥生技股份有限公司



負責人：蘇東茂董事長兼總經理



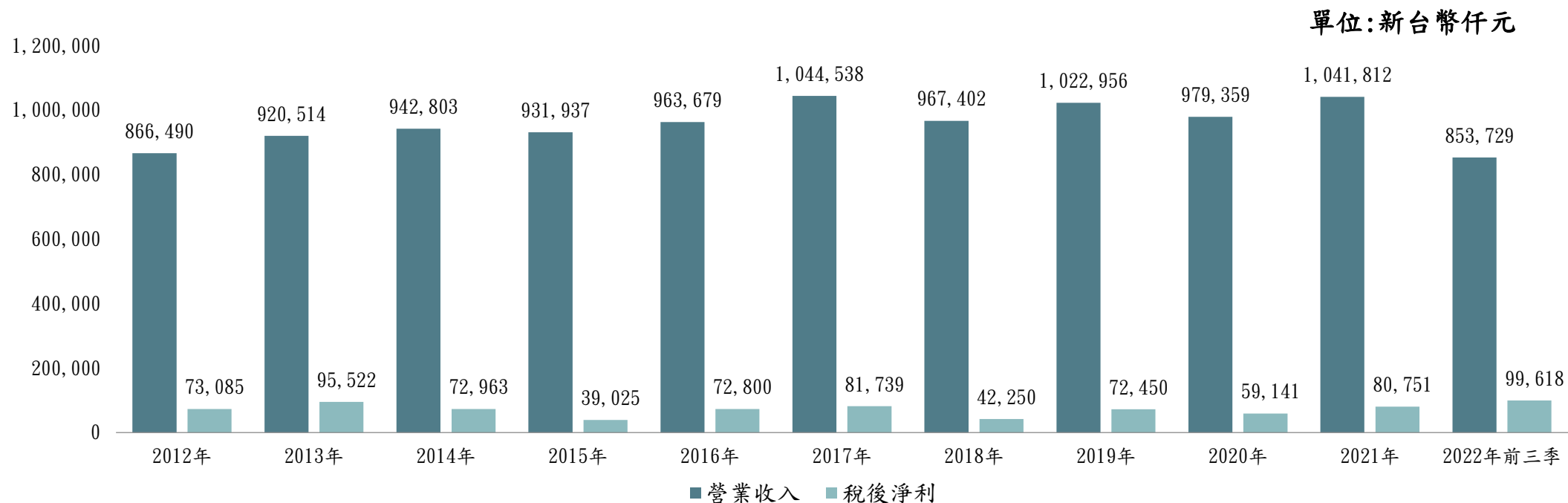
資本額：5億6仟9佰萬元



主要產品：藥品、醫療器材、保養及保健品之製造
、代工及銷售

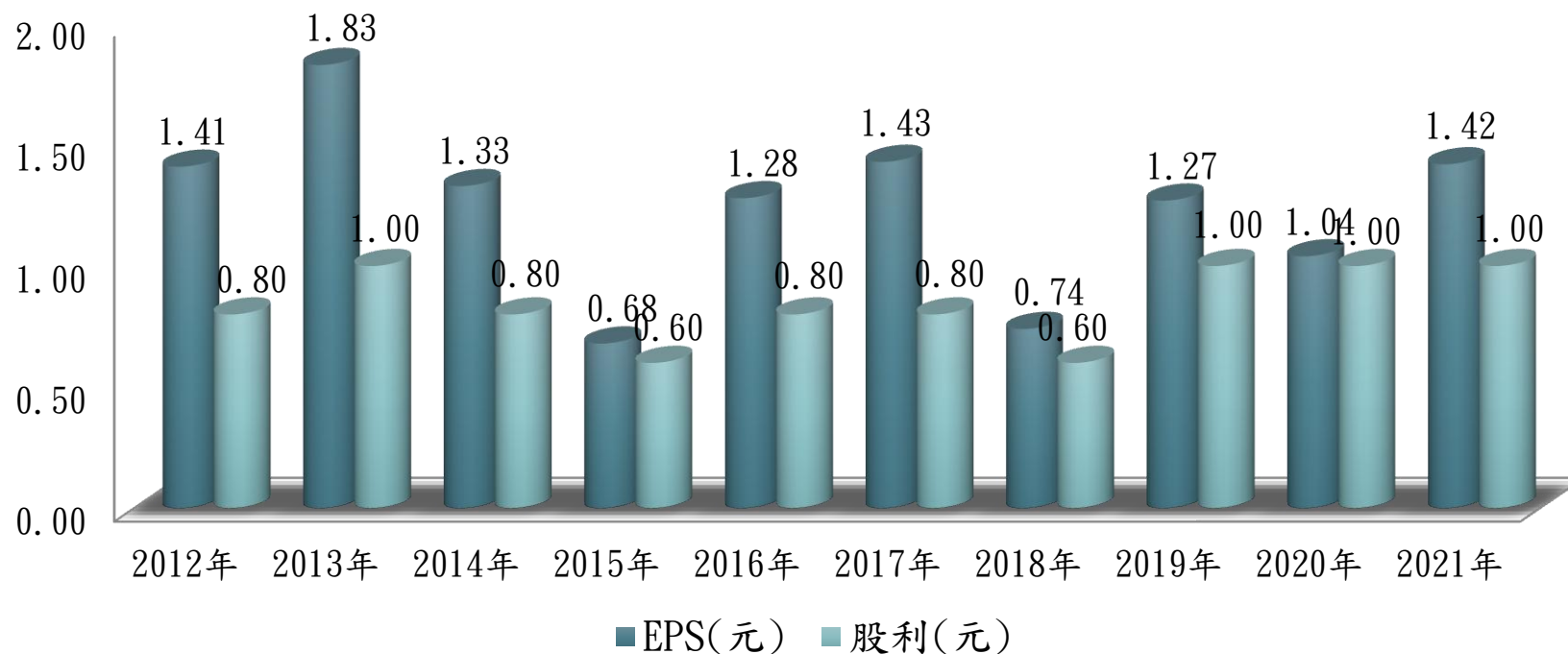
2 營運概況

營業收入及獲利



年度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年前三季
營業收入	866,490	920,514	942,803	931,937	963,679	1,044,538	967,402	1,022,956	979,359	1,041,812	853,729
稅後淨利	73,085	95,522	72,963	39,025	72,800	81,739	42,250	72,450	59,141	80,751	99,618

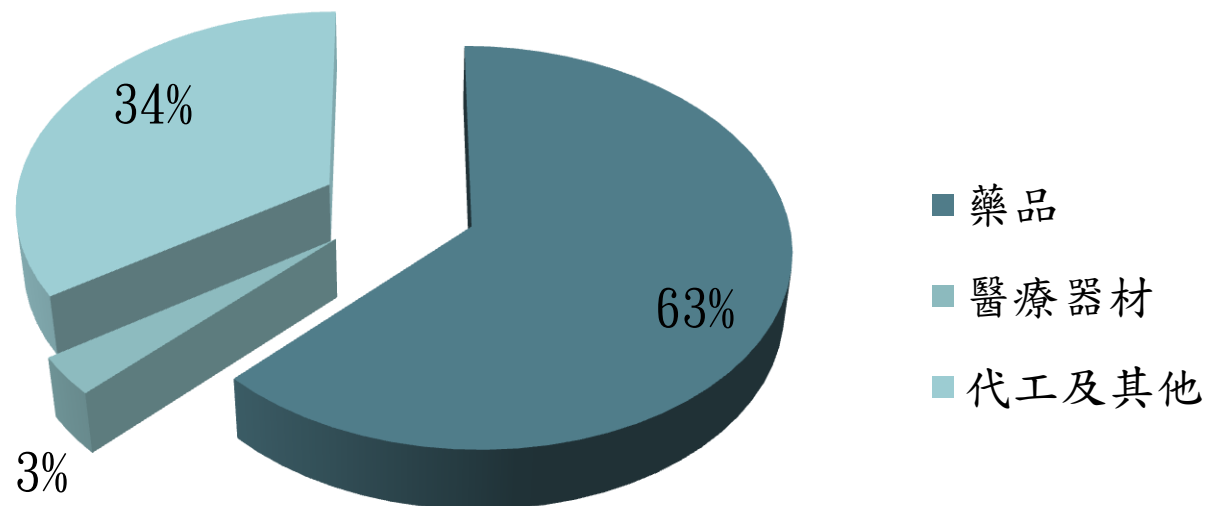
每股盈餘 (EPS) 及股利



年度	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
股利(元)	0.8	1	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	1	1	1
EPS(元)	1.41	1.83	1.33	0.68	1.28	1.43	0.74	1.27	1.04	1.42

營業項目比重

2022年前三季佔營收比



產品業務項目	2022年前三季 (單位：新台幣仟元)	佔營收比
藥品	533,863	63%
醫療器材	26,984	3%
代工及其他	292,882	34%
營業收入淨額	853,729	100%

國內首創45倍血液透析濃縮液(粉)

- 本公司於2021年至今已取得多項45倍血液透析濃縮液(粉)系列產品許可證與台灣四家大型洗腎耗材設備經銷商合作，全力拓展洗腎市場。
- 產品於2022年4月正式上線，至今已有30家以上洗腎室採用，未來將積極推廣到區域醫院及醫學中心。

現行使用倍率與新式使用倍率45倍比較表

項目	現行使用36.83倍、35倍	新式使用倍率45倍
相同透析濃縮液體積，稀釋後使用量	*3.8公升包裝使用1人次 *10公升包裝可使用2人次	*3公升使用1人次 *10公升包裝可使用3人次以上
醫療院所存放空間	體積大、占空間	優化存放空間，增加儲存面積可使用率約 20%
醫療廢棄物處理	回收費用較高	可處理費及人力約 減少醫療廢棄物20%



”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑

- 新世代卡匣式透析粉劑，”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑（如右圖所示）為主打產品，此產品特色為輕巧便利，方便護理人員直接使用。預計未來幾年重碳酸鈉透析用粉劑將成主流，每年銷售將成複合性成長。
- ”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑已獲長庚醫院、馬偕醫院、中山醫院，成大、輔大醫院等醫學中心使用，目前全國銷售量穩定成長中。
- 搭配45倍血液透析濃縮液，重碳酸鈉透析用粉劑目前正與多家區域醫院洽談進藥。



“因應動物專用藥品政策，快速佈局動物用藥市場”

2021/03/31 本公司通過農委會動物用藥生產廠之查廠。

2021/09/01 取得注射用蒸餾水、注射用生理食鹽水，兩項”動物用藥“許可證。

2022/08/01取得林格爾氏液動物用藥許可證。

2022年積極佈局全國動物醫療院所動物用輸液的供給，加強與經銷商合作，持續研發市場需求及更加具有競爭力的產品。

品項	規格	領證日期
注射用蒸餾水	20 amp/1000 pp	2021/9/1
注射用生理食鹽水	20 amp/250 pp/ 500 pp pvc	2021/9/1
林格爾氏注射液	500pp	2022/8/1
葡萄糖氯化鈉注射液	500pp	申請中
乳酸化林格氏注射液	500pp	申請中



“濟生”

林格爾氏液



“濟生”

氯化鈉注射液



“濟生”

注射用蒸餾水



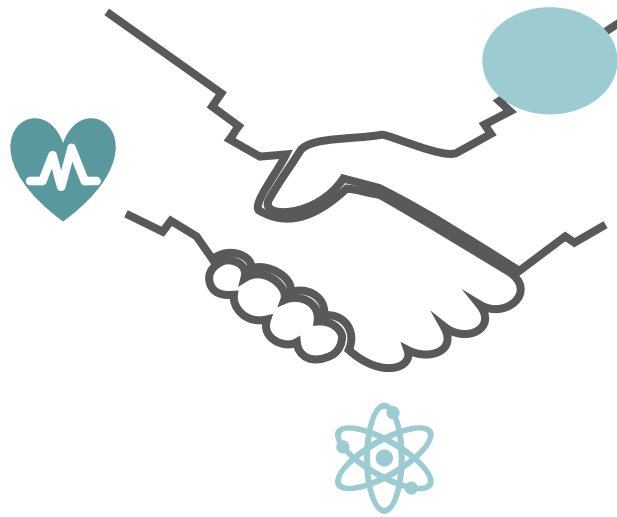
“濟生”

氯化鈉注射液

保健保養品成長

觀光工廠

1. 國內旅遊補助措施及疫情趨緩，觀光市場也漸漸復甦，加上濟生Beauty觀光工廠也積極與國內旅行社業者合作，帶動濟生保健保養品業績，並打亮品牌知名度及通路，為公司營運帶來成長。
2. 觀光工廠新館目前依進度施工，預計明年第二季試營運，未來遊覽車容納車數將是現在的數倍以上，相信觀光工廠在未來將有更亮眼的成績。



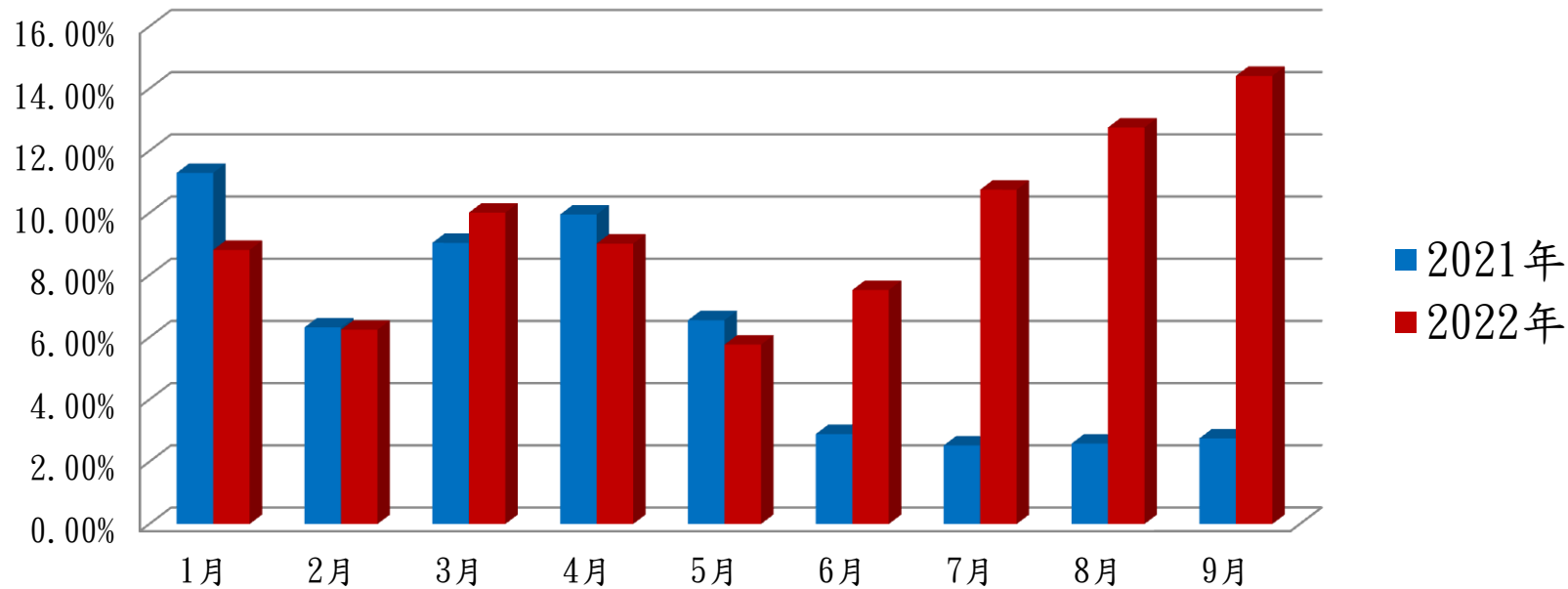
品牌推廣與網路銷售

觀光工廠從實體店鋪推廣延伸至網路銷售，目前已累積許多回購客戶，已成功推廣濟生保健保養品好品質與專業形象，未來也將以多元化方式推廣銷售，以期帶動保健保養品市佔率。

保健保養品營運概況

2021年5月中下旬起全國疫情警戒提升至第三級，致2021年6~9月銷售業績下滑，相較於今年疫情趨緩及國內旅遊補助等措施，國內旅遊也逐漸復甦，帶動觀光工廠業績成長，2021年1~9月保健保養品佔合併營收5.81%；2022年1~9月保健保養品佔合併營收9.46%。

保健保養品營業佔比



研究開發

類型		產品開發項目
藥品	注射劑	◆ 血液透析針劑系列產品 ◆ 抗生素針劑
	血液透析製劑	◆ 血液透析濃縮液(粉)
動物用藥	注射劑	◆ 電解質輸液
保健保養品	保健食品	◆ 維他命補充劑 ◆ 調節泌尿系統
	保養品	◆ 保濕及緩解皮膚乾癢產品

註冊審查中：

藥 品	
開發類型	適應症
學名藥	配合洗腎機及人工腎臟清洗腎臟病人之血中尿毒。
	對抗多種病原菌之廣效性抗生素。
	治療及預防血栓性栓塞症及抗凝血功能。



動物用藥	
開發類型	適應症
新複方新藥	治療動物因休克或胃腸道引起血容量不足。
	治療動物代謝性酸中毒及改善胃腸道疾病和休克所造成的低血容量。

3.

濟泰(上海)生物
科技有限公司



出售濟泰(上海)股權



因受新冠肺炎疫情及市場經營環境成本高漲影響，在經營風險升高無法增加市場競爭力及未來經營環境與政策存在不確定性因素下，導致營運持續產生虧損，為配合公司整體營運計劃及策略之調整，111/8/5董事會通過轉投資公司濟泰（上海）生物科技有限公司自111/10/1起停止營運案。



111/10/6董事會通過出售轉投資濟泰(上海)生物科技有限公司股權案，將子公司 G Sheng International Limited所持有之濟泰(上海)生物科技有限公司100%股權出售予上海良果包裝科技有限公司；交易金額為人民幣4,600萬元。

4 濟生集團未來展望

研究發展方向



產品研發

1

透析市場新單位新含量新藥及洗腎系列相關產品

朝向市場區隔性之新單位新含量新藥產品及腎臟疾病治療之針劑產品以增加產品廣度。

2

外銷產品

加強開發亞洲地區藥品查驗登記。

3

多元化之保健保養品

開發維他命補充劑、調節身體機能之多元化保健保養品。

市場未來方針



銷售發展

01

45倍血液透析濃縮液

積極拓展45倍系列產品至區域醫院及醫學中心。

02

產品價格調漲

因應整體營運計畫及銷售策略調整，自第4季起調漲部分產品售價，以提升營收及毛利。

03

動物用藥市場拓展

配合國內動物用藥專用政策，未來積極拓展動物用藥市佔率。

觀光工廠未來展望

觀光工廠新館

購地委建之觀光工廠新館佔地1500多坪，空間動線上不論是導覽空間、展售空間、DIY教室等經完善規劃後，未來空間將可增加比現館數倍之多的遊客人數。

新館預計明年第二季試營運，未來將為公司帶來更亮眼的銷售成長。



此圖片為模擬圖片與實際會有些微差異。

簡報結束
~ 謝 謝 ~