

濟生醫藥生技股份有限公司

2023年法說會

報告人：蘇東茂董事長

免責聲明

- ◎ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際 結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◎ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生主動更新對未來展望的表述。



大綱

1 公司簡介

2 營運概況

3 未來展望

1 公司簡介

濟生簡介



股票代號：4111



公司名稱：濟生醫藥生技股份有限公司



負責人：蘇東茂董事長兼總經理



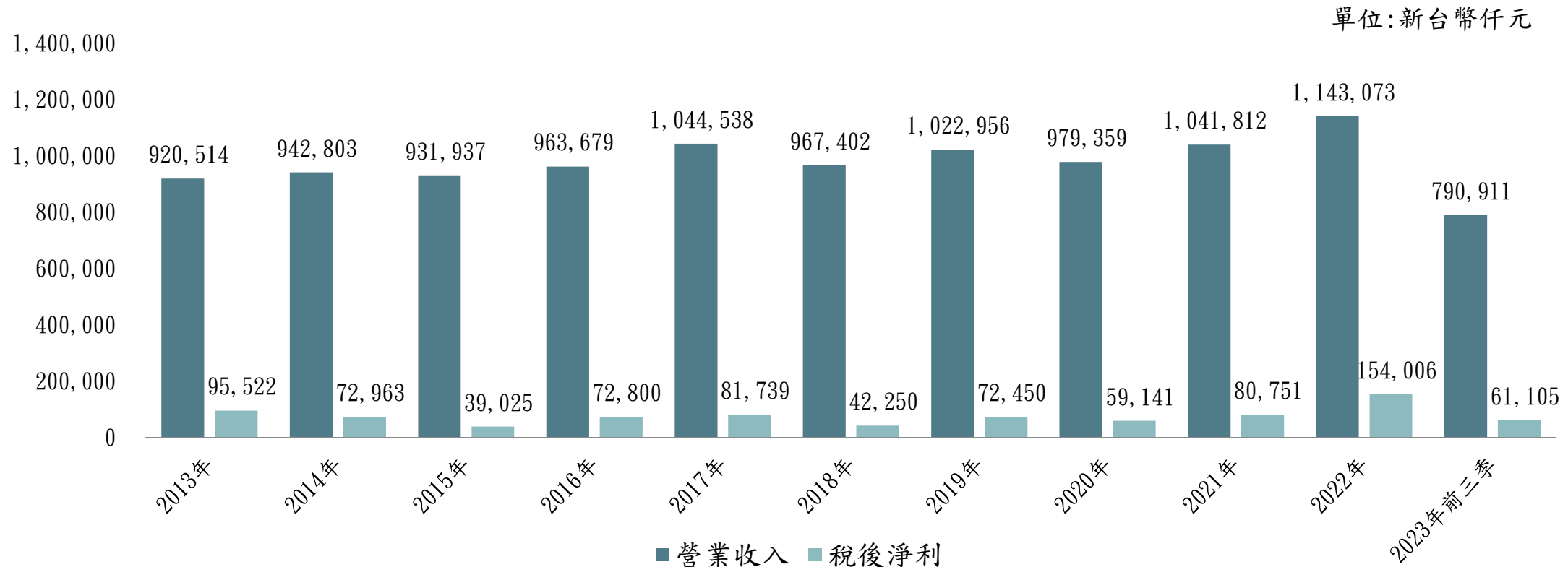
資本額：5億6仟9佰萬元



主要產品：藥品、醫療器材、保養及保健品之製造
、代工及銷售

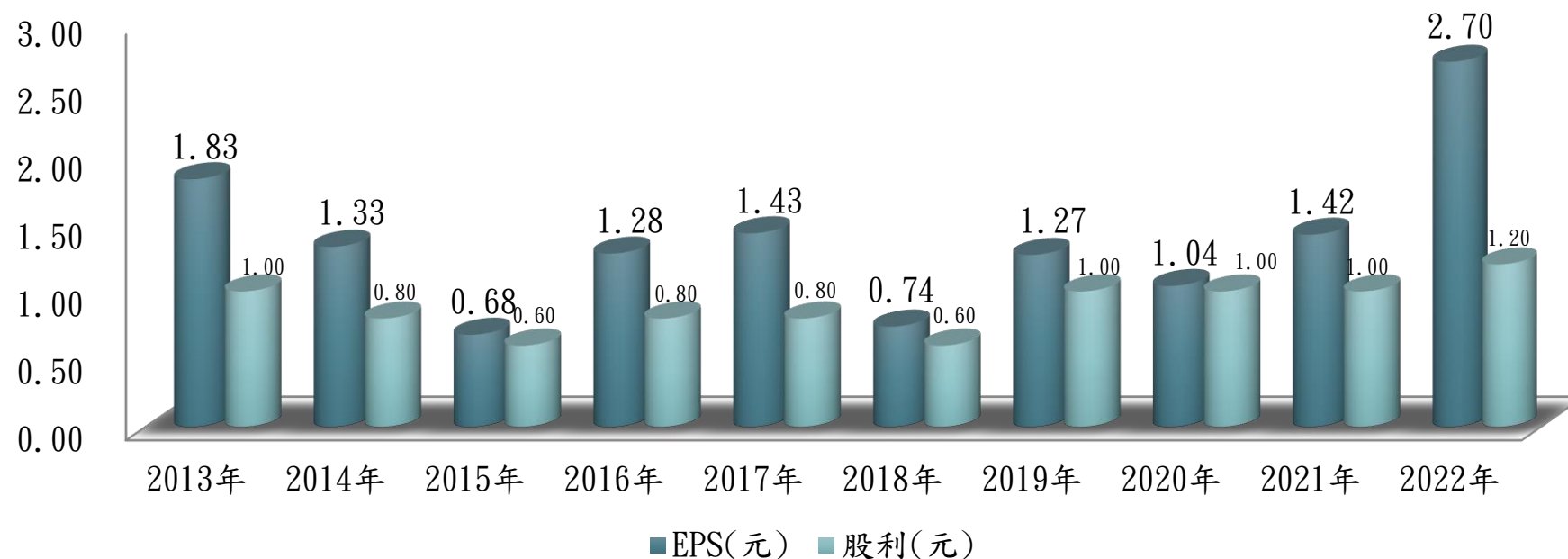
2 營運概況

營業收入及獲利



年度	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年前三季
營業收入	920,514	942,803	931,937	963,679	1,044,538	967,402	1,022,956	979,359	1,041,812	1,143,073	790,911
稅後淨利	95,522	72,963	39,025	72,800	81,739	42,250	72,450	59,141	80,751	154,006	61,105

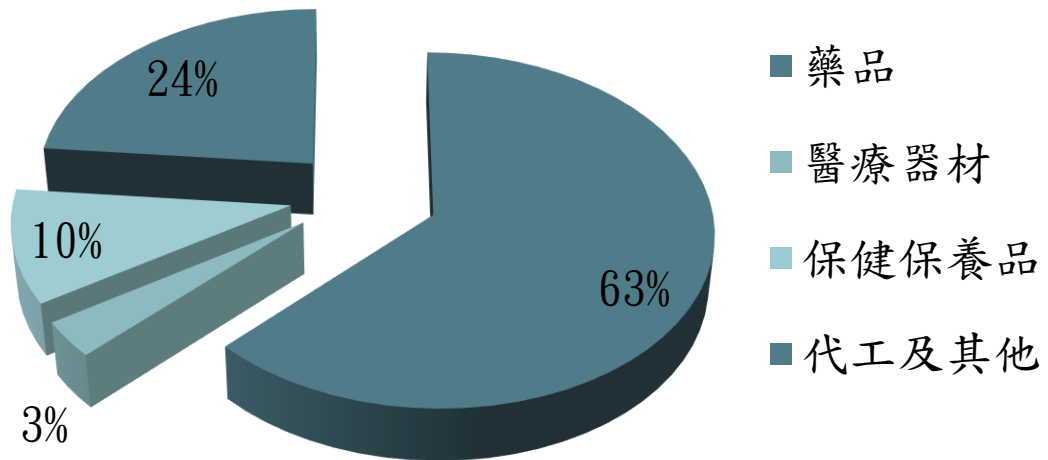
每股盈餘 (EPS) 及股利



年度	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
現金股利	0.5	0.4	0.6	0.8	0.8	0.6	1	1	1	1.2
股票股利	0.5	0.4	0	0	0	0	0	0	0	0
合計股利	1	0.8	0.6	0.8	0.8	0.6	1	1	1	1.2
EPS(元)	1.83	1.33	0.68	1.28	1.43	0.74	1.27	1.04	1.42	2.70

營業項目比重

2023年前三季佔營收比



產品業務項目	2023年前三季 (單位：新台幣仟元)	佔營收比
藥品	495,706	63%
醫療器材	26,307	3%
保健保養品	82,836	10%
代工及其他	186,062	24%
營業收入淨額	790,911	100%

藥品業務發展概況

洗腎透析液全系列產品

- 本公司為國內主要洗腎透析液系列產品製造廠，目前供應量約佔全台6成，其中新推出之45X透析液(粉)系列產品銷售緩步成長中。

洗腎透析液(粉) 系列新產品發展

- 45X透析濃縮液(粉):
為自主研發新洗腎液系列產品，上市後已陸續獲北市聯醫等區域醫院及洗腎中心採用。
- 卡匣式透析用粉劑:
主要供應各大指標醫學中心及區域醫院，目前全國銷售量穩定成長，也較去年同期增加約45%。



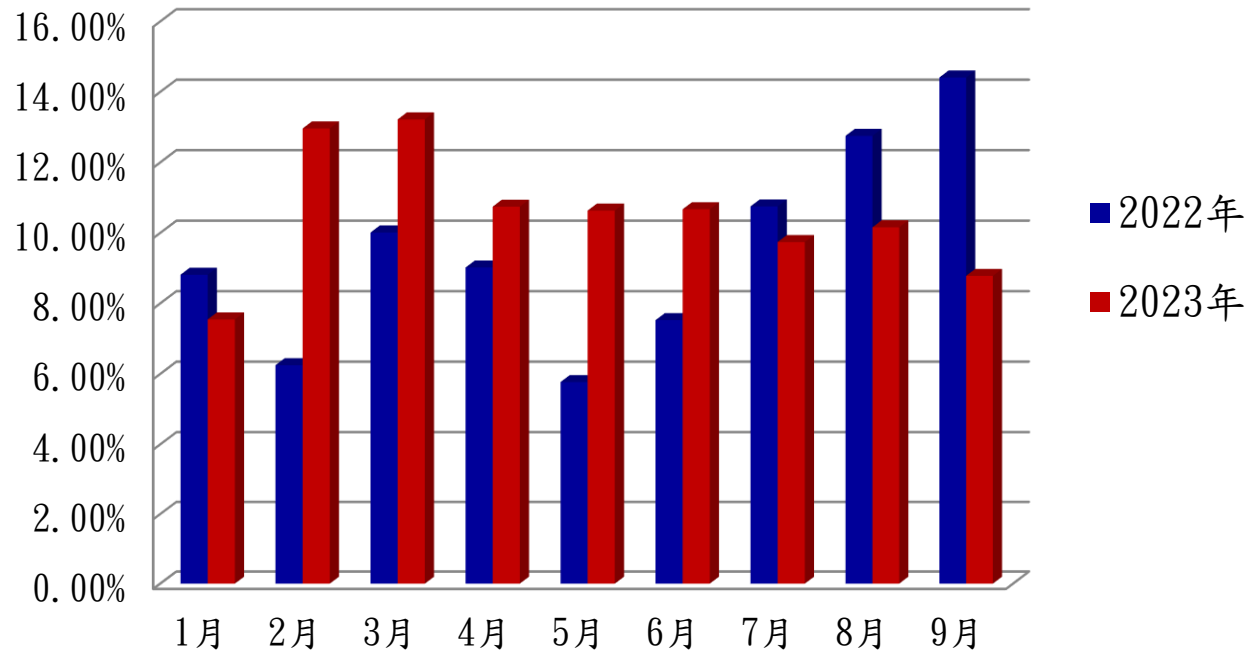
藥商 & 製造商
濟生醫藥生技股份有限公司
Chi Sheng Pharma & Biotech Co., Ltd.
新竹縣湖口鄉勝利村實踐路3號 | TEL: 03-5983811 | FAX: 03-5982855

藥品業務發展概況

- 處方及非處方用藥較去年同期成長，主要以機關醫院及診所各成長約30%及8%。
- 動物用藥以大型輸液及注射液為主，以經濟動物(畜牧業)及非經濟動物(寵物)為區分，以畜牧場及動物醫院為推廣目標，動物用藥整體較去年同期成長約55%。5項動物用藥產品中之林格爾氏液注射液及乳酸林格氏注射液為今年新增2項新產品，主要為動物體液輸注，冀望藉此搶攻寵物用藥市場。
- 為多元化發展持續開拓醫美通路及醫藥產品CDMO專業委託開發暨製造，2023年新增4項完成受託開發項目。
- 與多家國外廠商洽談外銷訂單。

觀光工廠之營運

營收佔比



- 觀光工廠近年跟許多旅行業者合作，故累積不少遊客對濟生品牌的信任與產品的青睞；因此遊客於2023年透過網路與電話回購的業績增加近兩倍，造就保健保養品營運相較去年同期有明顯成長。

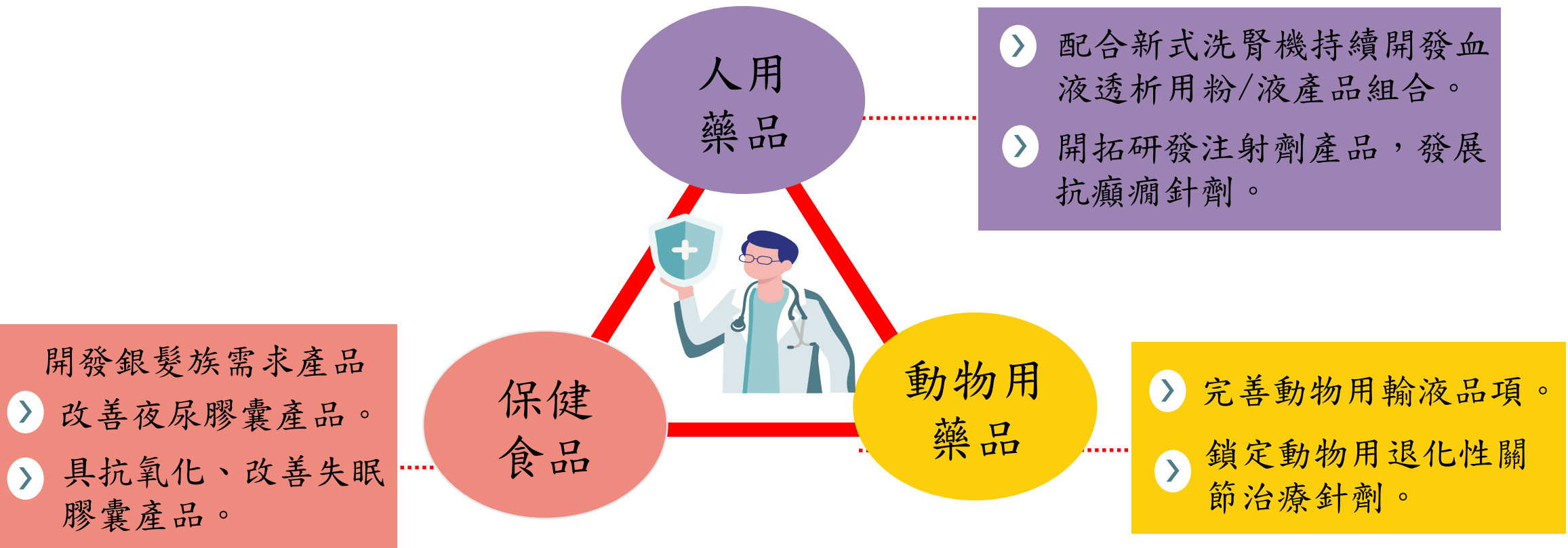
觀光工廠營運方針

營運方針

- 設計實驗型課程方案，明年可跟更多不同類型旅行業者合作。
- 針對網路推廣模式加強，加深濟生品牌印象，進而增加更多回購客群。

研究開發策略

跨足三大領域採多元化研發發展策略，涉及人用藥品、動物用藥品、保健食品，鎖定特定治療領域，拓展新市場，持續投入22項產品開發。



藥證註冊審查

透過自主研發以及與國內外廠商合作，
國內藥證送件審查中5件；海外(韓國)藥證送件審查中2件。

治療領域	品項代號	地區	狀態說明
血液透析	CS208	台灣	已完成上市申請送件，預計2024Q1取證。
	CS207	台灣	已完成上市申請送件，預計2024Q1取證。
	CS209	台灣	已完成上市申請送件，預計2024Q1取證。
	CS302	韓國	已完成上市申請送件，預計2024Q4取證。
	CS255	韓國	已完成上市申請送件，預計2024Q4取證。
抗生素注射劑	CS597	台灣	已完成上市申請送件，預計2023Q4取證。
抗凝血注射劑	CS596	台灣	已完成上市申請送件，預計2023Q4取證。



3 未來展望

研究發展方向



產品研發

1

持續關注國內藥品法規及政策，針對特定治療領域發展具利基型之藥品以豐富產品組合。

2

開發具外銷需求藥品，提升與海外經銷商合作，擴大產品註冊上市規劃，以爭取外銷藥品至亞洲地區。

3

因應高齡化社會，研發符合銀髮族需求之功效性保健食品。

4

台灣醫美保養市場規模逐年增加，為強化保養品項，將陸續開發具特色化面膜系列產品。

藥品市場未來方針

01

深耕現有通路增加銷售品項及CDMO項目

以現有通路為發展核心，增加處方/非處方用藥的銷售品項，爭取CDMO委託服務。

02

洗腎透析相關產品
穩健發展

與經銷商合作，除原有產品外，再積極拓展新推出45倍系列產品至區域醫院及醫學中心。

03

動物用藥市場

配合國內動物用藥專用政策，加強拓展寵物及經濟動物用藥涵概率。



觀光工廠未來展望

A central circular image of a modern building with a rainbow in the sky is connected by lines to three colored circles: purple (top), orange (middle), and green (bottom).

實驗型課程

為使遊客達到寓教於樂的體驗。在實驗型課程中，讓遊客更了解如何補充保健保養品產生預防保健概念。

旅行業合作

因新館擴大營運，同時段能容納車輛數較舊館多約三倍，故將擴大與旅行業者合作參與招標業務；再搭配以員工/公協會旅遊為主的旅行業合作，提升營運績效。

銀髮產品開發

台灣已邁入高齡化社會，為配合樂齡族群需求，減少半夜如廁困擾，今年推出以防夜尿為主的產品，未來也將推出不同年齡層需求產品。

觀光工廠將積極與旅行業合作，增加參觀遊客數量，透過「寓教於樂」的課程內容，讓遊客更認識公司品牌與產品的信任度，以提升保健保養品營收。

簡報結束
~ 謝 謝 ~