

# 濟生醫藥生技股份有限公司

## 2021年法說會

報告人：蘇東茂董事長、魏麗珠廠長

# 免責聲明

- ◎ 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際 結果將可能明顯不同於表述內容。
- ◎ 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生主動更新對未來展望的表述。



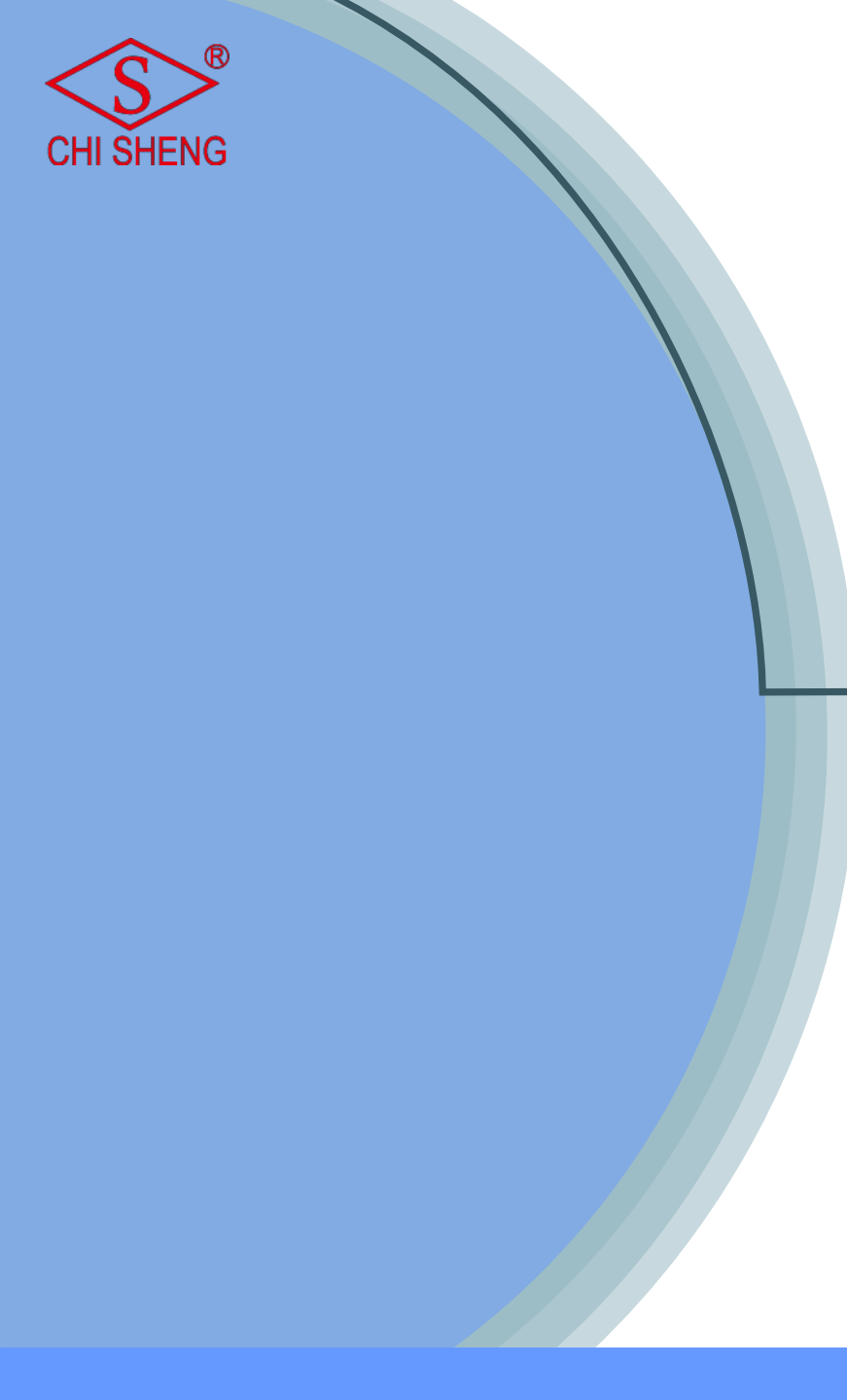
# 大綱

**1** 公司簡介

**2** 營運概況

**3** 濟泰(上海)生物科技有限  
公司

**4** 濟生集團未來展望

A large, light blue circle is partially visible on the left side of the slide, with a thin black line extending from its edge towards the title.

# 1 公司簡介

# 公司介紹



濟生醫藥生技股份有限公司



濟泰(上海)生物生技有限公司



濟泰(上海)生物科技有限公司  
G Tai (Shanghai) biotechnology Limited

濟生醫藥生技股份有限公司



# 濟生簡介



股票代號：4111



公司名稱：濟生醫藥生技股份有限公司



負責人：蘇東茂董事長兼總經理



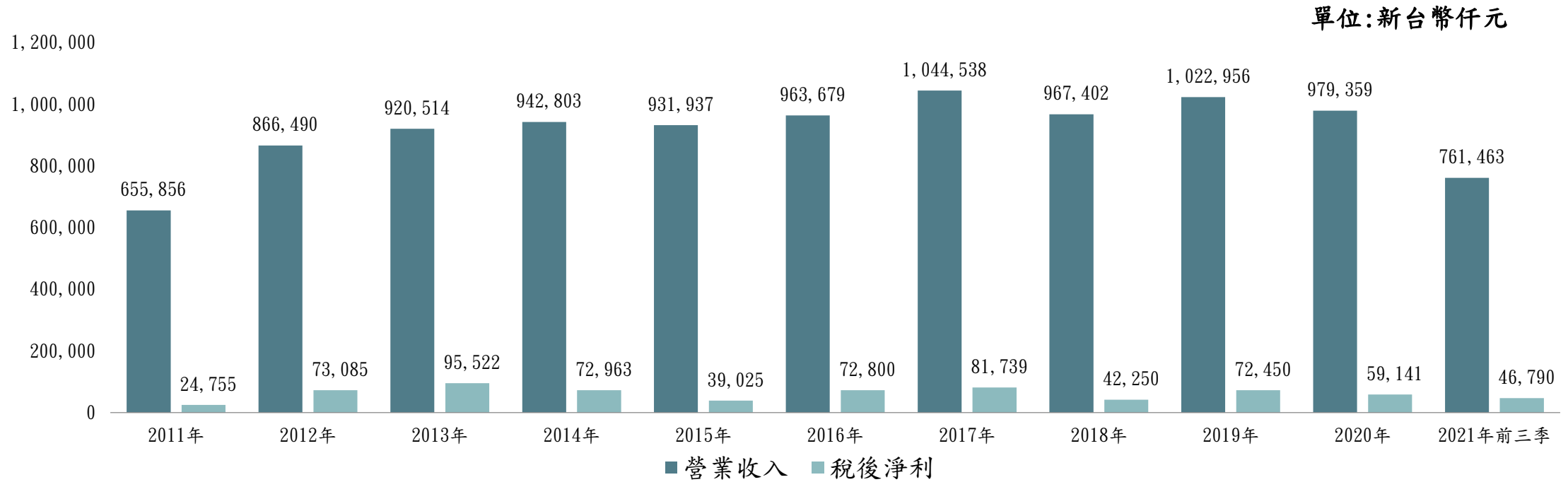
資本額：5億6仟9佰萬元



主要產品：藥品、醫療器材、保養及保健品之製造  
、代工及銷售

## 2 營運概況

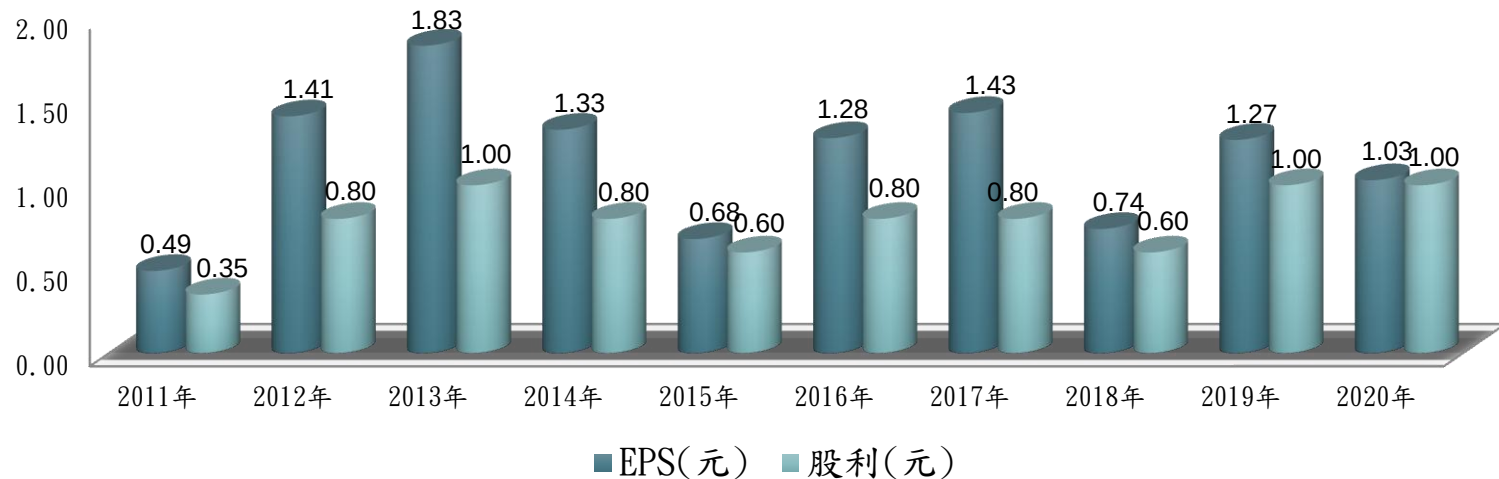
# 營業收入及獲利



| 年度   | 2011年   | 2012年   | 2013年   | 2014年   | 2015年   | 2016年   | 2017年     | 2018年   | 2019年     | 2020年   | 2021年前三季 |
|------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|----------|
| 營業收入 | 655,856 | 866,490 | 920,514 | 942,803 | 931,937 | 963,679 | 1,044,538 | 967,402 | 1,022,956 | 979,359 | 761,463  |
| 稅後淨利 | 24,755  | 73,085  | 95,522  | 72,963  | 39,025  | 72,800  | 81,739    | 42,250  | 72,450    | 59,141  | 46,790   |

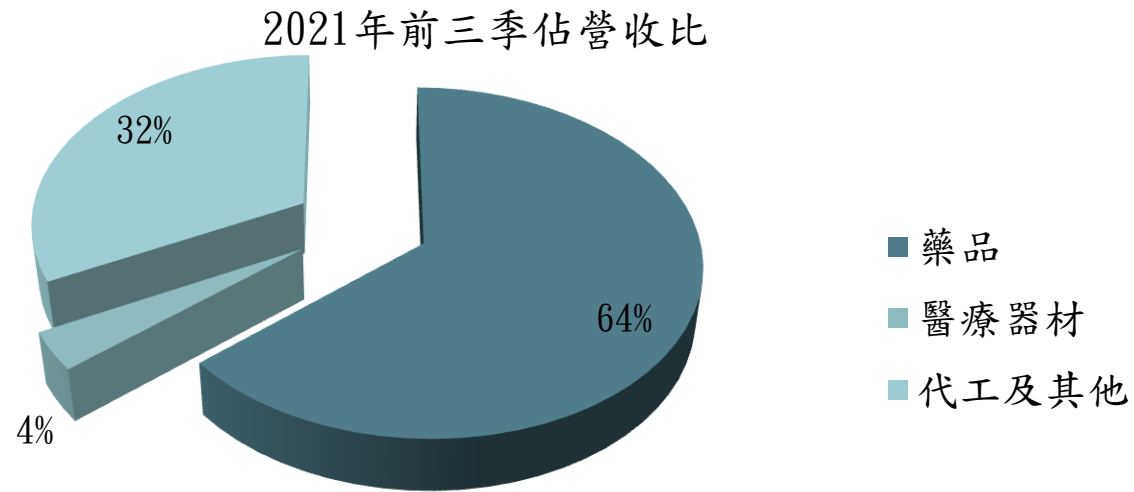


# 每股盈餘 (EPS) 及股利



| 年度     | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 現金股利   | 0.35  | 0.4   | 0.5   | 0.4   | 0.6   | 0.8   | 0.8   | 0.6   | 1     | 1     |
| 股票股利   | 0     | 0.4   | 0.5   | 0.4   | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |
| 合計股利   | 0.35  | 0.8   | 1     | 0.8   | 0.6   | 0.8   | 0.8   | 0.6   | 1     | 1     |
| EPS(元) | 0.49  | 1.41  | 1.83  | 1.33  | 0.68  | 1.28  | 1.43  | 0.74  | 1.27  | 1.03  |

# 營業項目比重



| 產品業務項目 | 2020年前三季(單位：新台幣仟元) | 佔營收比 |
|--------|--------------------|------|
| 藥品     | 486,934            | 64%  |
| 醫療器材   | 27,152             | 4%   |
| 代工及其他  | 247,377            | 32%  |
| 營業收入淨額 | 761,463            | 100% |

# ”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑

- ✓因應市場趨勢，”濟生”重碳酸鈉透析用粉劑（如右圖所示）為主打產品，此產品特色為輕巧便利，方便護理人員直接使用。預計未來幾年重碳酸鈉透析用粉劑會成主流，銷售額以每年複合性成長。
- ✓濟生”重碳酸鈉透析用粉劑已獲長庚醫院、馬偕醫院、中山醫院，成大、輔大醫院等醫學中心使用，目前全國銷售量穩定成長中。



# 國內首創45倍血液透析濃縮液(粉)

本公司於2021年陸續取得45倍血液透析濃縮液(粉)系列產品許可證，於今年第四季開始為血液透析濃縮液(粉)主打產品。

36.83倍、35倍與45倍血液透析濃縮液(粉)產品優勢比較表

| 項目               | 現行使用倍率36.83倍、35倍               | 新式使用倍率45倍                    |
|------------------|--------------------------------|------------------------------|
| 相同透析濃縮液體積，稀釋後使用量 | *3.8公升包裝使用1人次<br>*10公升包裝可使用2人次 | *3公升使用1人次<br>*10公升包裝可使用3人次以上 |
| 醫療院所存放空間         | 體積大、占空間                        | 優化存放空間，增加儲存面積可使用率約 20%       |
| 醫療廢棄物處理          | 回收費用較高                         | 可減少醫療廢棄物處理費及人力約 20%          |



2020/03/31 本公司通過農委會動物用藥生產廠之查廠。

2021/09/01 取得注射用蒸餾水、注射用生理食鹽水，兩項”動物用藥“許可證。目前尚有一項動物用新藥審查中及多項動物專用藥品安排許可證申請。

2021年第四季起將更加著重動物藥品銷售，佈局全國動物醫療院所動物用輸液的供給，加強與經銷商合作，持續研發更貼近市場的需求及更加具有競爭力的產品，積極開拓該市場。



“濟生” 氯化鈉注射液



“濟生” 注射用蒸餾水

# 保健保養品市場

## 觀光工廠

1. 在2021年觀光工廠持續與各大知名旅行社合作，雖在新冠疫情肆虐下，觀光工廠特別搭配各家旅行社的客製化行程，以加深旅行社來團意願。
2. 觀光工廠於110年購地，而容納遊覽車車數是現在的二倍；場地是現在的四倍。以期觀光工廠在未來會有更亮眼的成績。

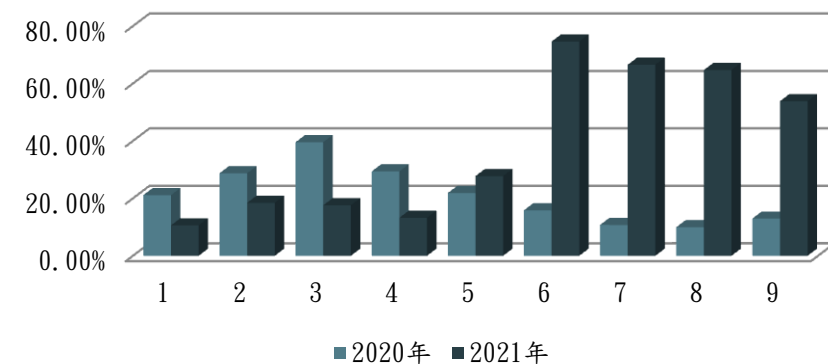


pixtastock.com - 1566997

## 網路銷售

今年疫情關係，有不少基本客戶透過網路及電話平台購買商品，藉此，保健保養品行銷方面亦針對主力品項加重網路廣告力度以增強銷售業績

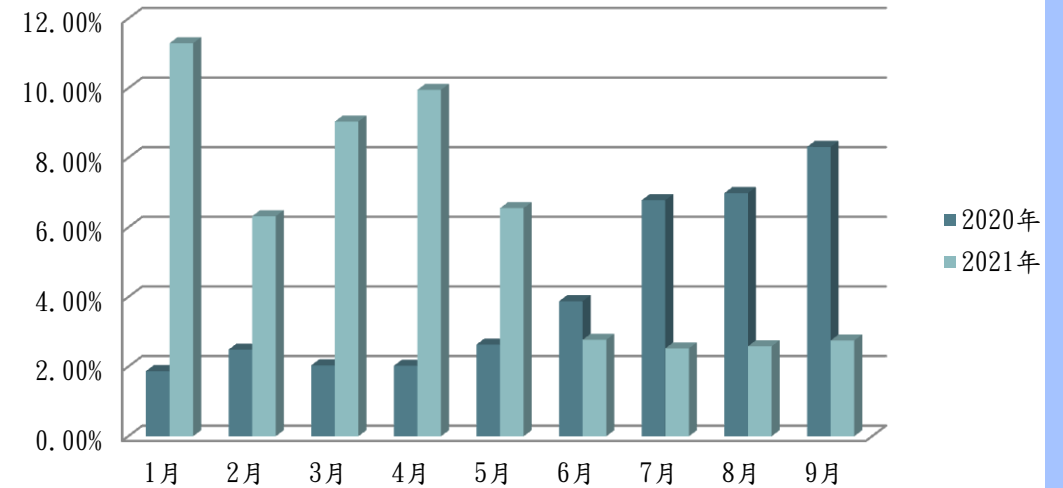
網路佔品銷營業收入



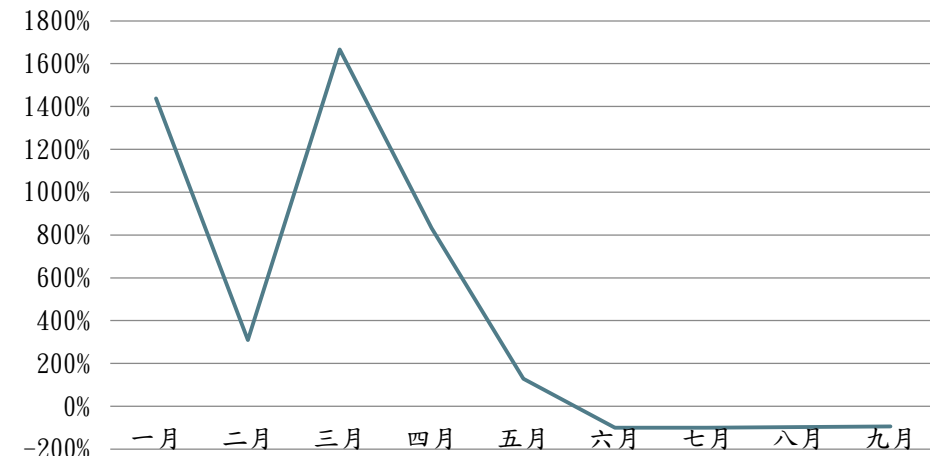
# 保健保養品成長率

- 2020年1-6月因受疫情影響，故影響銷售佔比，在下半年開始逐步回穩，並持續在2021年上半年(1-6月)仍有突破性增長。
- 2021年5-9月，指揮中心於5月中實施三級緊戒，遊覽團體無法開團情況下，觀光工廠仍維持同去年5月左右(去年5月疫情解封)的業績表現。
- 2021年5-9月遊覽團體無法出團，但歸於近2年來經營品牌效益而累積不少忠實客戶，因此電話及網路的業績讓三級緊戒時期的營收仍維持一定水準，且創下觀光工廠網路及電話的業績最新高。

營業佔比



2021年與2020年遊覽車相差





# 保健保養品的銷售策略

產品：

- ◎使用國際認證的專利原料，以達到產品的差異化，並提升產品回購率。
- ◎發展更多產品以貼近市場老齡化的需求。

通路：

- ◎以線上及線下方式持續與遊覽車公司，旅行同業以及網路媒體進行推撥。
- ◎觀光工廠：  
持續開創新DIY項目來吸引更多遊客。

網路市場策略：

持續使用FACEBOOK廣告吸引消費者，即使用更多元的媒體平台推撥產品。



# 研發發展方向

## 主軸一、藥品

### 注射劑

- ◆ 血液透析搭配針劑
- ◆ 化療止吐針劑
- ◆ 抗生素針劑
- ◆ 賀爾蒙針劑

### 血液透析製劑

- ◆ 透析濃縮液
- ◆ 透析濃縮粉

### 外用製劑

- ◆ 消毒液
- ◆ 抗痙痛擦劑

## 主軸二、動物用藥

### 注射劑

- ◆ 電解質輸液

## 主軸三、食品及化妝品

### 保健食品

- ◆ 維他命補充劑
- ◆ 調節血糖
- ◆ 調節泌尿系統

### 保養品

- ◆ 頭皮乾癬用洗髮精
- ◆ 適用於皮膚病之保養品

# 藥品研發之特色

❖ 針對現行醫療院所常見狀況提供改善及優化方案之藥品研發

- 
- ❖ 醫療廢棄物處理
  - ❖ 藥庫空間有限
  - ❖ 醫護人力緊縮

開發新  
單位含  
量新藥

❖ 高濃度透析液

❖ 預混型輸注液

- 
- ❖ 臨用前調配藥物風險
    - (1) 調配劑量錯誤
    - (2) 稀釋錯誤

# 藥品研發之特色

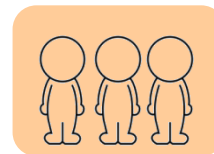
## ❖ 新單位含量新藥之高濃度透析液：CS-45系列優勢說明-國內首創45倍酸性濃縮液

### 新單位含量新藥之高濃度藥品

|                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 申請中                  | "濟生"血液透析濃縮液CS-45G1  |
|                      | "濟生"血液透析濃縮液CS-45G1K |
|                      | "濟生"血液透析濃縮液CS-45H1  |
| 食藥署已核准<br>(已取得藥品許可證) | "濟生"血液透析濃縮液CS-45G   |
|                      | "濟生"血液透析濃縮液CS-45H   |
|                      | "濟生"血液透析濃縮液CS-45L   |

### 不同稀釋倍數酸性濃縮液 相同體積使用量，可生成透析液用量比較表

| 酸性濃縮液<br>倍數 | 濃縮液<br>使用量 | 稀釋後<br>的透析液量   | 使用<br>時間       |
|-------------|------------|----------------|----------------|
| 35倍         | 10 L       | 350 L          | 11.7 hr        |
| 36.83倍      | 10L        | 368 L          | 12.3 hr        |
| 45倍         | 10 L       | 450 L <b>勝</b> | 15 hr <b>勝</b> |



相同濃縮液體積，稀釋後具有更多透析使用量  
大包裝(10L)每次至少可供3人次以上使用



相同透析液需求量，僅需更少儲存空間  
優化醫療院所，倉儲存放空間使用率20%



減少醫療廢棄物，環境友善  
減少醫療廢棄物處理費及人力約20%

# 藥品研發之特色

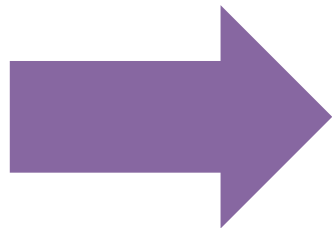
## ❖新單位含量新藥之預混型輸注液：優勢說明

| 新單位含量新藥之預混型輸注液       |                     |
|----------------------|---------------------|
| 開發中                  | CSR-H01 預混型抗凝血注射液   |
| 食藥署已核准<br>(已取得藥品許可證) | “濟生”0.298%氯化鉀注射液    |
|                      | “濟生”0.149 %氯化鉀注射液   |
|                      | 尼卡平靜脈輸液0.1、0.2毫克/毫升 |
|                      | 恩舒注射劑 0.2、0.4毫克/毫升  |
|                      | 易倍心注射液 1、2 毫克/毫升    |

(1)可立即使用(Ready to Use)

(2)避免劑量及稀釋錯誤

(3)提高安全及便利性



3.

濟泰(上海)生物  
科技有限公司

# + 濟泰（上海）公司概況 +

2017年取得  
產品註冊證



2018年將車間升級改造為  
“全自動量產生產設備”



2019年第三季開始投入市場進行  
銷售



2018年取得醫療  
器械生產許可證

2019年通過上海市  
藥品監督管理局核  
查，同意投產



# 中國重要政策分析

## 兩會專題一九條工作重點



2021年，中國政協十三屆四次會議、十三屆人大四次會議分別於3月4日、3月5日在北京召開，現已圓滿落幕。對2021年中國醫療衛生健康工作作出重要指示。

### 醫療衛生領域九條工作重點：



◆深化公立醫院綜合改革

◆強化食品藥品疫苗監管

◆提高醫保及基本公衛補助

◆優化預約診療

◆進一步明顯降低患者醫藥負擔

◆發展中醫藥工作

◆推進衛生健康體系建設

◆加強全科醫生和鄉村醫生隊伍建設

資料來源：江蘇華招網信息技術有限公司

# 中國重要政策分析

## 兩會專題—醫療器械行業未來發展的趨勢

### 加快高值耗材集中帶量采购

- 加快對骨科等國產替代程度成熟的高值醫用耗材集中帶量採購。
- 加快建立省級醫用耗材集中採購平臺並實行兩票制。
- 允許醫療機構組團採購，在省平台價格上再次降價，其差價可全部或部分返還醫院。

### 支持國產醫療器械研發

- 從國家公共衛生安全著手，提升醫療器械國產化的戰略高度。
- 繼續支持國產醫療器械的研發和技術升級，掌握核心技術。

### 醫療器械創新化

- 建立醫療器械核心技術工程。
- 聚焦公共衛生應急體系建設進行科技化，建立以龍頭企業為主體的聯合創新平台。

資料來源：江蘇華招網信息技術有限公司





# 中國重要政策分析



## 帶量採購節省醫保費用支出

**国家医疗保障局**  
National Healthcare Security Administration

当前位置：首页>信息公开>建议提案

视力保护色：

**国家医疗保障局关于政协十三届全国委员会第四次会议第4625号（社会管理类390号）提案答复的函**

日期：2021-09-09

**国家医疗保障局关于政协十三届全国委员会第四次会议第4625号（社会管理类390号）提案答复的函**

**医保函〔2021〕162号**

李一委员：

您提出的关于在医保集采中引入ESG与低碳评价指标的提案收悉，我们会同工业和信息化部，进行认真研究，现答复如下：

### 一、关于国家组织药品集中带量采购

按照党中央、国务院决策部署，2018年以来，国家医保局会同有关部门按照“招采合一、量价挂钩”的原则，积极推进药品集中带量采购。目前已实施五批国家组织药品集采，共覆盖218种药品，中选药品平均降价54%，集采药品价格从国际最低价的2-3倍下降到与之相当的水平，节约药品费用已达1500亿元，有效降低了患者用药负担。



# 中國重要政策分析

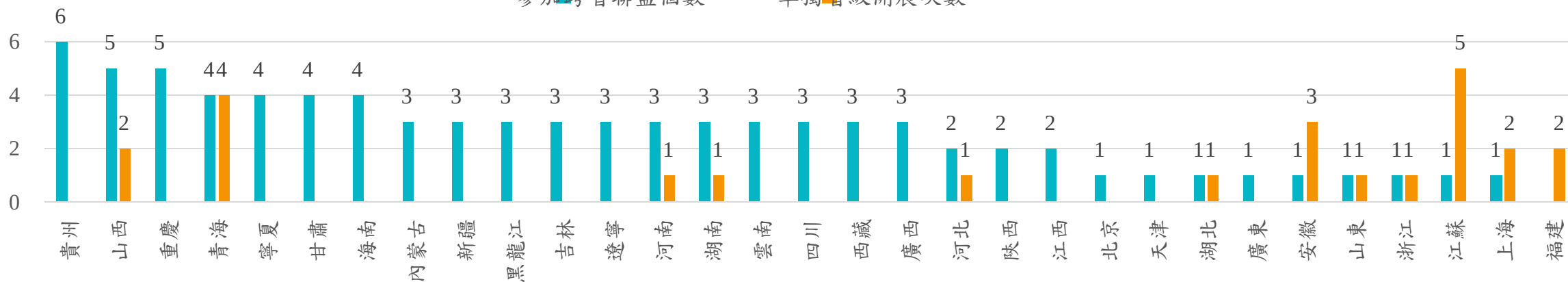


## 目前中國各省帶量採購情況

目前中國31省（市、區）帶量採購情況

參加■跨省聯盟個數

單獨■省級開展次數



### 聯盟層面：省際聯盟為主要形式

從上圖可以看出，目前全國範圍內，各省都開始帶量採購（含單獨省級和省際聯盟）。並且除了福建以外，其他30個省（市、區）都至少加入了一個省際聯盟，最多一個省份同時加入了6個聯盟（貴州）。可以說，現階段聯盟力量成為了帶量採購實施主力軍。

各聯盟帶量採購價均有70%~90%降幅。（視產品類別不同）  
透析物尚未帶量採購，未來降幅還不確定。

### 省級層面：項目較顯“冷清”

就主要採購形式來看，單獨省級項目偏少。尤其是今年上半年，僅河北、福建、江蘇、上海、安徽單獨啟動了帶量採購專案。而上半年共新增7個省際聯盟項目，另外還有1個長三角聯盟專案在醞釀中。



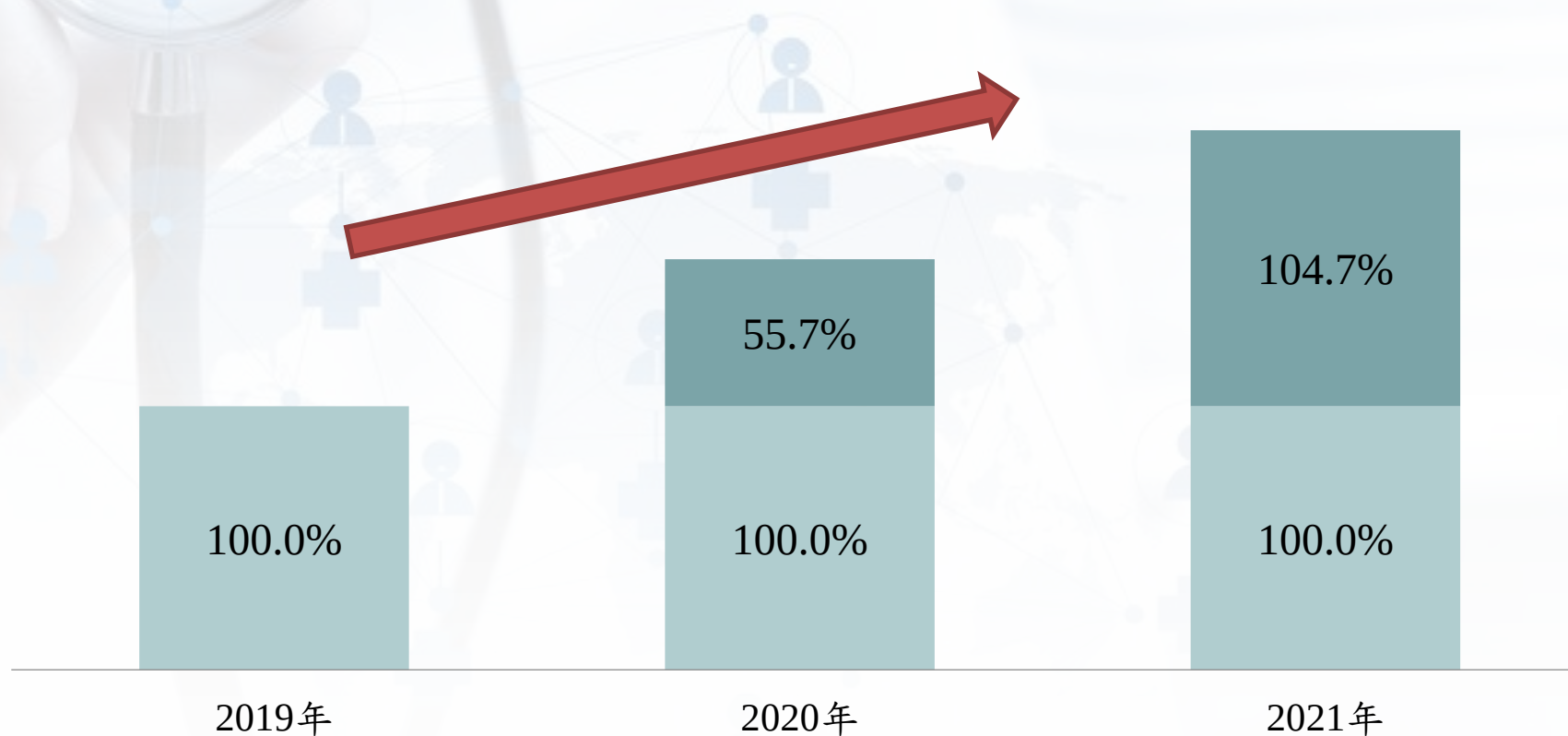
# 銷售概況



## 銷售份額增長

■ 2019年季平均銷售狀況

■ 與2019年相比季平均銷售成長百分比







# 銷售概況



公私立醫院  
/  
血透中心

- 上海市
- 江蘇省
- 安徽省
- 湖北省
- 山東省
- 福建省
- 廣東省
- 廣西自治區

2020年月平均出貨量較2019年成長60%

2021年月平均出貨量較2020年成長21%



# 招 投 標 概 況



## 4 濟生集團未來展望

## 01

### 擴充產品陣容

- ◆《醫療器械註冊管理辦法》已出臺，註冊檢驗可使用自檢報告，大幅縮短產品開發時程。
- ◆繼續開拓現有產品市場，並積極申請新產品註冊，擴充產品陣容，預計2023年第三季可增加三項新產品投入市場，可強化產品競爭力。

## 02

### 通路佈局

- ◆增加長三角周圍省市私人醫院市佔率。
- ◆佈局帶量採購之參加資格，增加銷售量體，取得降將成本機會。

## 03

### 多元發展

- ◆增加國際曝光能見度爭取國際合作機會，擴大經營範圍，增加醫藥與器械相關原物料對外貿易。



国家药品监督管理局  
National Medical Products Administration

|      |                                                            |      |      |
|------|------------------------------------------------------------|------|------|
| 索引号  | XZXK-2021-227                                              | 主题分类 | 工作动态 |
| 标题   | 市场监管总局发布《医疗器械注册与备案管理办法》《体外诊断试剂注册与备案管理办法》<br>自2021年10月1日起施行 |      |      |
| 发布日期 | 2021-08-31                                                 |      |      |

市场监管总局发布《医疗器械注册与备案管理办法》  
《体外诊断试剂注册与备案管理办法》  
自2021年10月1日起施行

信息来源：市场监管总局

发布时间：2021-08-31

日前，国家市场监督管理总局2021年第11次局务会议审议通过《医疗器械注册与备案管理办法》《体外诊断试剂注册与备案管理办法》（以下简称两个《办法》），自2021年10月1日起施行。



## 市場佈局

### ◎ 45倍新式血液透析濃縮液：

著重45倍血液透析濃縮液(粉)市場，產品推展對象為醫學中心、血液透析通路，以提高產品市占率及獲利。

工商即時-搶攻透析醫療商機 濟生台灣腎臟醫學年會推新品  
自由時報-濟生自主開發「CS-45 系列」血液透析濃縮

### ◎ 動物用藥：

積極拓展動物藥品銷售，佈局全國動物醫療院所、牧場，動物專用藥品的供給並加強與經銷商合作，並持續研發更具競爭力的產品。

### ◎ 觀光工廠：

110年購入新竹鳳山工業區1,500坪土地做為觀光工廠用地，新建場館容納人數約為現館4倍左右，以期為觀光工廠提升獲利。

## 產品研發

### ◎高價值產品開發

強化並豐富專業洗腎系列產品及非處方藥、開發具有臨床高價值之新複方及二類新藥(新單位含量新藥)製劑

開發調節血糖、女性保健品及維生素D3之保養保健產品持續研發更貼近市場的需求及加具有競爭力的產品，積極開拓該市場。

簡報結束  
~ 謝 謝 ~